

Số: 32 /KH-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày 26 tháng 02 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025 “Tây Ninh xanh trong trái tim tôi”

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 2570/KH-UBND ngày 14/8/2023 của UBND tỉnh về Quảng bá điểm đến du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025 (sau đây gọi tắt là *Cuộc thi*) với nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu những video clip về du lịch Tây Ninh cho du khách trong nước và quốc tế được biết đến. Cuộc thi là dịp tạo sân chơi sáng tạo cho các tác giả, nhóm tác giả chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác các tác phẩm độc đáo, mới lạ giới thiệu về nét đặc trưng văn hoá về vùng đất và con người Tây Ninh.

- Khuyến khích sự sáng tạo, tìm tòi, tạo điều kiện cho những người đam mê du lịch và tất cả công dân có cơ hội thể hiện ý tưởng, năng khiếu thiết kế video clip của mình.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, tiếp cận công nghệ thông qua việc sáng tạo các video clip nhằm tăng cường hình ảnh nhận diện thương hiệu du lịch Tây Ninh. Đồng thời, tạo nên diễn đàn học tập, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong quá trình lao động nghệ thuật giúp nhau nâng cao chất lượng tác phẩm nghệ thuật.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tiếp cận nhanh nhất về các sản phẩm du lịch tỉnh Tây Ninh thông qua các video clip về du lịch Tây Ninh.

- Xây dựng nguồn cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin quảng bá du lịch.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác phối hợp, tổ chức triển khai cuộc thi đảm bảo đúng về mặt thời gian và chuyên môn.

- Triển khai phát động cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng đảm bảo thu hút rộng rãi cho mọi người tham gia.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm tuân thủ đúng quy định tại Thể lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành, tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành về quyền tác giả và các quyền liên quan.

- Việc triển khai thực hiện phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Hình thức tổ chức**

#### **a) Hình thức trực tuyến bình chọn:**

- Sau khi nhận được video clip từ tác giả, Ban Tổ chức sẽ đăng video clip phù hợp với quy định dự thi của tác giả lên Facebook chính thức của Trung tâm Xúc tiến du lịch: “Du lịch Tây Ninh”

- Chia sẻ về trang cá nhân ở chế độ công khai
- Tương tác với bài đăng trên Facebook chính thức của Trung tâm Xúc tiến du lịch: “Du lịch Tây Ninh”
- Yêu cầu: Share (chia sẻ) bài về facebook cá nhân ở chế độ công khai
- Các tác phẩm đáp ứng đúng quy định sẽ được tính điểm dựa trên số lượt tương tác và số lượt share hợp lệ. Cách tính như sau:

1 like (thích)/ 1 reaction (tương tác) = 1 điểm

1 share (chia sẻ) = 2 điểm

Ban Tổ chức có quyền loại bỏ tác phẩm của những tài khoản có dấu hiệu gian lận như: tác động đến số lượt like (thích)/share (chia sẻ)...

- Thời gian tính điểm bình chọn tác phẩm được yêu thích nhất được đóng vào lúc 9 giờ sáng ngày 07/08/2025.

#### **b) Hình thức không trực tuyến:**

- Ban giám khảo sẽ chấm điểm trực tiếp dựa trên các quy định của cuộc thi.
- Ban giám khảo gồm những người có chuyên môn cao về quay, dựng, sáng tạo nội dung video clip hoặc lĩnh vực liên quan.
- Các tiêu chí chấm điểm có thể bao gồm: kỹ thuật, nội dung, sáng tạo, tính thẩm mỹ...
- Sau khi tổng hợp điểm từ trực tuyến và trực tiếp của Ban giám khảo, tác phẩm nào có điểm trung bình cao nhất sẽ được giải nhất của cuộc thi, các giải còn lại sẽ tính theo thang điểm trung bình của từng tác phẩm.

### **2. Chủ đề, đối tượng, tác phẩm, tác giả dự thi**

#### **2.1 Chủ đề: “Tây Ninh xanh trong trái tim tôi”**

#### **2.2 Nội dung**

Tác phẩm dự thi dưới dạng video clip thể hiện một trong các nội dung sau:

- Giới thiệu vẻ đẹp thiên nhiên, cảnh quan, kiến trúc, văn hóa lịch sử, nét sinh hoạt hàng ngày, phong tục tập quán, ẩm thực, sự kiện, lễ hội, làng nghề, các di sản văn hoá vật thể - phi vật thể ... ở tỉnh Tây Ninh

- Giới thiệu tính năng động, hiện đại, thân thiện và mến khách về vùng đất và con người Tây Ninh.

- Giới thiệu điểm đến du lịch an toàn, hình ảnh du lịch ấn tượng, nét văn hoá đặc trưng của quê hương Tây Ninh.

- Giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch, tài nguyên du lịch của các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn Tây Ninh

### **2.3. Đối tượng dự thi**

- Tất cả các cá nhân, nhóm, hoặc đơn vị trong cả nước và ngoài nước yêu thích sáng tạo video clip (không giới hạn độ tuổi).

- Tất cả YouTuber, Tiktoker, người dân, du khách, giảng viên, sinh viên, đoàn viên, thanh niên và học sinh các trường THCS, THPT, Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trong và ngoài tỉnh....

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

### **2.4. Các quy định liên quan đến video clip dự thi**

- Tác phẩm dự thi là 1 file video clip xoay quanh chủ đề "**Tây Ninh xanh trong trái tim tôi**" với nội dung sáng tạo, độc đáo, phản ánh rõ nét về văn hoá, ẩm thực, con người và các điểm đến tại Tây Ninh.

- Ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh vào các video clip

- Khuyến khích các video có ứng dụng kỹ xảo, công nghệ, hiệu ứng âm thanh, ánh sáng sống động

- Thời lượng video clip dự thi: Thời gian quy định từ 2-5 phút

- Tác phẩm dự thi là những video được quay bằng máy quay phim, máy ảnh ... có chức năng quay video định dạng khung hình ngang (*ưu tiên tỷ lệ khung hình 16:9*), có độ phân giải cao: định dạng MP4, Full HD (1080p), 4K hoặc 8K;

- Video phải là sản phẩm mới, chưa từng công bố hoặc tham gia cuộc thi; không vi phạm về bản quyền hình ảnh của bất kỳ cá nhân hoặc các tổ chức khác

- Khuyến khích các video có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ: Tiếng Anh và Tiếng Việt

- Nội dung video phải phù hợp với thuần phong mỹ tục, bản sắc văn hoá của con người Việt Nam

- Không giới hạn số lượng tác phẩm tham gia.

## 2.5 Cơ cấu giải thưởng

Ban Tổ chức trao giấy chứng nhận, kèm theo tiền thưởng, gồm:

- 01 tác phẩm Giải Nhất, trị giá: 12.000.000 đồng/ tác phẩm
- 02 tác phẩm Giải Nhì, trị giá: 8.000.000 đồng/tác phẩm.
- 03 tác phẩm Giải Ba, trị giá: 6.000.000 đồng/tác phẩm.
- 03 tác phẩm Giải khuyến khích: 3.000.000 đồng/tác phẩm
- 01 tác phẩm được bình chọn yêu thích nhất trên trang mạng xã hội, trị giá: 2.000.000 đồng/tác phẩm.

## 2.6. Thời gian, tiến độ thực hiện

- Thời gian:
- + Phát động Cuộc thi: Dự kiến ngày 19/05/2025
- + Nhận video clip sáng tác: Dự kiến 26/05/2025 đến hết ngày 01/08/2025 (*Lưu ý: Tác giả gửi qua đường bưu điện thì tính theo dấu bưu điện. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong việc thất lạc tác phẩm khi gửi qua đường bưu điện.*)
- + Tổ chức chấm giải: Dự kiến ngày 07-08/08/2025
- + Tổng kết trao giải: Dự kiến ngày 28-29/08/2025

## 2.7. Địa chỉ nhận video clip dự thi

- Đối với các tác phẩm gửi trực tuyến gửi vào địa chỉ email: [tpictayninh@gmail.com](mailto:tpictayninh@gmail.com).

- Đối với các tác phẩm gửi trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện như USB, ổ cứng, thẻ nhớ... gửi đến Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Tây Ninh, số 281-283 đường Cách mạng Tháng 8, khu phố 2, phường 2, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh (*Bì thư ghi rõ họ tên tác giả, tác phẩm tham dự Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025*).

- Thông tin trao đổi, liên hệ bà Lê Thị Kim Ngân - Chuyên viên Trung tâm Xúc tiến du lịch, điện thoại: 0327 288 266.

## 2.8 Hồ sơ dự thi

(1) Phiếu đăng ký dự thi (điền đầy đủ thông tin, có chữ ký) theo mẫu của Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch năm 2025 chủ đề **“Tây Ninh xanh trong trái tim tôi”** phát hành (đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Báo Tây Ninh, Trung tâm Xúc tiến du lịch Tây Ninh);

(2) Tác phẩm của tác giả bao gồm: file video clip dự thi hoàn chỉnh, bản thuyết minh về sản phẩm dự thi (video clip) được in trên giấy A4.

### **III. BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI**

Gồm những người có chuyên môn cao, có uy tín, am hiểu trong lĩnh vực sáng tác, thiết kế, quay dựng sáng tạo nội dung video clip hoặc lĩnh vực liên quan.

### **IV. KINH PHÍ, GIẢI THƯỞNG**

#### **1. Kinh phí:**

- Tổng kinh phí thực hiện (*Đính kèm Dự toán kinh phí*)
- Từ nguồn kinh phí xã hội hoá bằng sản phẩm và dịch vụ

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

##### **1.1 Trung tâm Xúc tiến du lịch:**

- Thường trực Ban tổ chức cuộc thi
- Tham mưu xây dựng và ban hành Kế hoạch, thể lệ Cuộc thi
- Tham mưu Quyết định thành lập Ban Tổ chức
- Tham mưu Quyết định thành lập Ban giám khảo
- Tham mưu Quyết định thành lập Tổ thư ký Cuộc thi và các văn bản tổ chức Cuộc thi theo quy định
- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi
- Tuyên truyền quảng bá cuộc thi rộng rãi trong cộng đồng.
- Chuẩn bị giấy tờ chứng nhận cho các giải thưởng theo đúng quy định.
- Tham mưu tổ chức phát động và tổng kết, trao giải Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025.
- Tiếp nhận các tác phẩm do các cá nhân, đơn vị gửi đến; nhận, bảo quản và mã hóa tác phẩm...
- Tổ chức chấm giải; lễ công bố, trao giải và trưng bày các tác phẩm tham gia cuộc thi.

##### **1.2. Phòng Quản lý du lịch**

- Phối hợp trong quá trình xây dựng và triển khai Kế hoạch
- Tham gia đóng góp ý kiến về các sáng tác (video clip) của tác giả
- Phối hợp để tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các trang thông tin điện tử của Sở, mạng xã hội, website, báo đài...

**1.3. Văn phòng Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:** Phối hợp hỗ trợ công tác hậu cần, kinh phí và công tác thanh quyết toán sau khi kết thúc cuộc thi.

**1.4. Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; Phòng Văn hoá và Thông tin, Trung tâm Văn hoá, Thể thao và truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố**

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc cơ quan, đơn vị và Nhân dân về Cuộc thi; khuyến khích, động viên các cá nhân có khả năng sáng tác, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

**2. Đề nghị Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, Ban Quản lý Các khu di tích lịch sử cách mạng miền Nam; Ban Quản lý Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát**

- Hỗ trợ tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.
- Tham gia, mời gọi các cá nhân, tổ chức hưởng ứng cuộc thi

**3. Đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hoá - Thể thao, Sở Du lịch; Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố**

Hỗ trợ thông báo Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025 đến đông đảo người dân, các hội viên; vận động người dân, hội viên tích cực tham gia Cuộc thi.

**4. Đề nghị sự phối hợp Đài Phát thanh - Truyền hình Tây Ninh**

- Tham gia phối hợp triển khai Kế hoạch.
- Tham gia Ban Tổ chức.
- Hỗ trợ kinh phí, trực tiếp tổ chức trao giải.
- Quan tâm chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền trên báo in, báo điện tử, đăng tải phát sóng trên sóng phát thanh - truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang tin điện tử... do cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý.

**5. Đề nghị các cơ quan Báo, Đài thường trú tại Tây Ninh; các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

Tuyên truyền phổ biến, phát động tham gia cuộc thi trong địa phương

**6. Đề nghị Hiệp hội du lịch Tây Ninh**

- Hỗ trợ cho công tác tổ chức, tuyên truyền quảng bá về cuộc thi đến các hội viên của hiệp hội.
- Hỗ trợ vận động kinh phí và trao giải cuộc thi

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Tây Ninh năm 2025 với chủ đề **“Tây Ninh xanh trong trái tim tôi”**, trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp chỉ đạo triển khai để Cuộc thi bảo đảm bảo tiến độ và hiệu quả./.

**Nơi nhận:**

- SVHTTDL, SDL các tỉnh, TP;
- Báo, Đài thường trú Tây Ninh;
- Sở, ban ngành tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Văn học, nghệ thuật các tỉnh, TP;
- BQL KDLQG Núi Bà Đen;
- BQL KDT LSCM miền Nam;
- BQLVQG Lò Gò – Xa Mát;
- Báo, Đài PTTH tỉnh;
- Phòng, ĐVSN thuộc Sở;
- Phòng VH TT huyện, thị, thành phố;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Thị Huy Hoàng