

Số: /KH-UBND

TP. Tây Ninh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 3580/KH-UBND ngày 12 tháng 11 năm 2024 của UBND tỉnh Tây Ninh tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, Ban Quản lý các chợ, UBND các phường, xã, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Tây Ninh và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phù hợp tình hình địa phương.

3. Thời gian tổ chức

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*”.

Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, có kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai: Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự

lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP), Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21/6/2019 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 3179/KH-UBND ngày 17/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tham gia lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (do tỉnh tổ chức ngày 15 tháng 3 năm 2025).

- Treo băng ron, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác đến hết tháng 3 năm 2025 (*Tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp như Phụ lục kèm theo*).

- Các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố đều có hình thức phù hợp để tổ chức hoạt động, tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị Thành phố

- Thông tin, tuyên truyền bằng băng rôn, khẩu hiệu; đăng tải các tin, bài, phóng sự trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, mạng xã hội. Lựa chọn khẩu hiệu (*Phụ lục kèm theo*) dự kiến và thực hiện in ấn, treo tại trụ sở cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền đến hết tháng 3 năm 2025.

- Cử CBCC tham gia các hoạt động của lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2025 (do tỉnh tổ chức).

2. Phòng Kinh tế Thành phố

- Chủ trì, phối hợp các ngành có liên quan hỗ trợ khi các doanh nghiệp có nhu cầu thực hiện các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm tăng quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Triển khai các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đến các doanh nghiệp, khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố có các hình thức phù hợp tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Tham mưu UBND Thành phố báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này.

3. UBND các phường, xã

- Lựa chọn tuyến đường chính, có mỹ quan, có lưu lượng người tham gia giao thông lớn, các địa điểm công cộng, các chợ, siêu thị ... treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền đến hết tháng 3 năm 2025; đăng tải các tin, bài trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Vận động công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, người dân tham dự lễ phát động, mít tinh (do tỉnh tổ chức) vào ngày 15/3/2025.

- Phổ biến tuyên truyền, phổ biến pháp luật quy định về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng đến các đối tượng trên địa bàn.

Tiếp tục quán triệt, thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Thực hiện và báo cáo các hoạt động về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kế hoạch này và các hoạt động sáng kiến (nếu có) có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (thời gian báo cáo từ tháng 11 năm 2024 đến hết tháng 6 năm 2025) cho UBND Thành phố (qua phòng Kinh tế Thành phố) **trước ngày 05 tháng 7 năm 2025** để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, UBND Thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị Thành phố và UBND các phường, xã tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các cơ quan, đơn vị TP;
- Phòng Kinh tế TP;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**